



股票代號 **4442**

**英屬開曼群島商竣邦國際股份有限公司**  
專精於機能性布料的設計開發

主講人：執行長蕭志偉

2025.08.27

# 免責聲明

本公司簡報及同時發布之相關訊息，含有歷史資訊及管理階層對於未來的業務展望等預測性資訊。

本簡報中之未來展望，為本公司截至目前為止對於未來的看法。未來實際所發生的營運結果，可能與這些預測性資訊有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險及不確定因素。

本簡報之合併財務數字業經由會計師查核或核閱，所有資訊僅供參考，詳細內容請參閱相關查核(核閱)報告。

有關本簡報內容非經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用或複製。

# 簡報大綱

## CONTENTS

- ① 關於竣邦
- ② 產品介紹及應用
- ③ 市場概況與商業模式
- ④ 經營績效
- ⑤ 未來計畫

# 1

關於  
竣邦

**基本資料**

公司名稱	英屬開曼群島商竣邦國際股份有限公司
成立日期	2021/7/27 實際營運主體於1999年開始營運
董事長	高振芳
執行長	蕭志偉
資本額	新台幣304,429千元(截至2025/8/22)
主要營運地	台灣中和、中國蘇州、越南
公司定位	專精於機能性布料的设计開發及生產

**經營理念**

持續創新與追求卓越創造無限可能，  
堅持永續經營與環境社會共榮發展

**價值觀**

追求卓越	創新	當責
誠信	自省	團隊至上

**願景**

成為全球最有影響力的紡織企業

**使命**

成就客戶、成就員工、成就供應商

產品領域發展歷程



## 集團布局

### VIETNAM

越南竣邦

- 越南供應鏈生產管理中心
- 自有生產基地
- 越南本地銷售中心

### CHINA

振升/振邦

- 大陸供應鏈生產管理中心
- 產品開發中心

### TAIWAN

薩摩亞竣邦台灣分公司

- 總部
- 全球品牌接單中心
- 研發設計中心

## 客戶資源

## 與重要合作夥伴關係

品牌客戶	品牌概述	主要產品
NIKE	全球運動領導品牌	中高階產品線具流行與功能性元素之高端機能布料
CANADA GOOSE	全球羽絨衣霸主	高功能性羽絨布料
BURTON	全球最大滑雪品牌	核心防水透濕機能性布料
ROXY/QUIKSILVER/DC	全球最知名衝浪滑雪品牌	高牢度數位印花彈性布
Helly Hansen	挪威百年航海戶外滑雪品牌	高強度耐磨布料

**客戶資源**
**營收貢獻新品牌**

品牌客戶	品牌概述	主要產品
<b>UNDER ARMOUR</b>	機能運動服裝龍頭	高端防撥水+防雨淋外套面料,輕薄抗UV面料
<b>ALO YOGA</b>	全球時尚潮流瑜珈品牌	高功能彈性布料
<b>VUORI</b>	男性瑜珈品牌的翹楚	手感極佳彈性布
<b>CARHARTT</b>	百年工裝領導品牌	高功能性防撥水+防水/透濕保暖外套及背心面料
<b>GAP/ATHLETA</b>	全球知名美國服裝零售公司/美國知名時尚兼功能女性瑜珈品牌	時尚休閒服飾專用布/高質感功能布料

## 客戶資源

全球品牌客戶:涵蓋運動、戶外、滑雪、衝浪、瑜珈、城市、休閒、醫療和工業服裝與布料市場



# 2

## 產品介紹 及應用



OUTDOOR



SPORTS



YOGA



SNOWBOARD



SURFING



ATHLEISURE



WORKWEAR



EQUIPMENT



J&B Int'l  
FOR THOSE BORN TO EXCEL

英屬開曼群島商竣邦國際股份有限公司 | 法人說明會

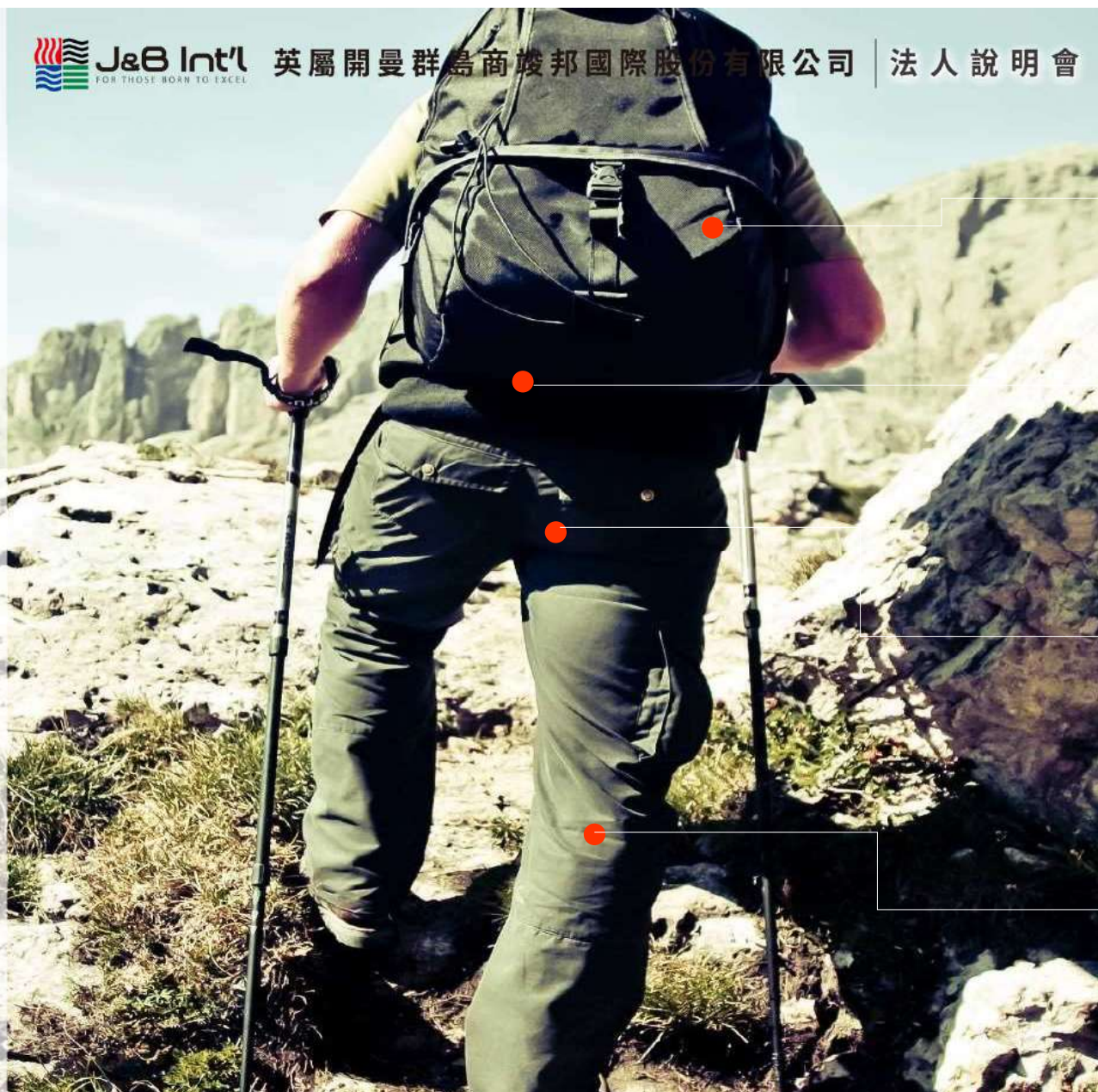
股票代號: 4442

# OUTDOOR



Schöffel

OAKLEY



Durable fabric  
高強力耐磨擦  
平織布

Wovendobby  
高密度平織布

Waterproof  
and breathable  
防水透氣平織布

Sherpa fleece  
保暖針織刷毛布



# SPORTS

NIKE



ATHLETA



Singlejersey  
針織單面布

Anti-odor&bacterial  
doublejersey  
抗菌除臭PK鳥眼針織布

組織抗UV平織布

Moisturecontrol  
吸濕快乾彈性布

Breathable4-  
waystretchwoven  
輕薄四面彈性透氣平  
織布



J&B Int'l  
FOR THOSE BORN TO EXCEL

英屬開曼群島商竣邦國際股份有限公司 法人說明會

股票代號:4442

# YOGA

alo



ATHLETA

vuori



OneWayMoistureTrans  
portationSinglejersey  
單向導濕針織單面布

Interlockknit  
針織雙面布

Superstretchw  
arpknit  
超彈針織布



J&B Int'l  
FOR THOSE BORN TO EXCEL

英屬開曼群島商竣邦國際股份有限公司

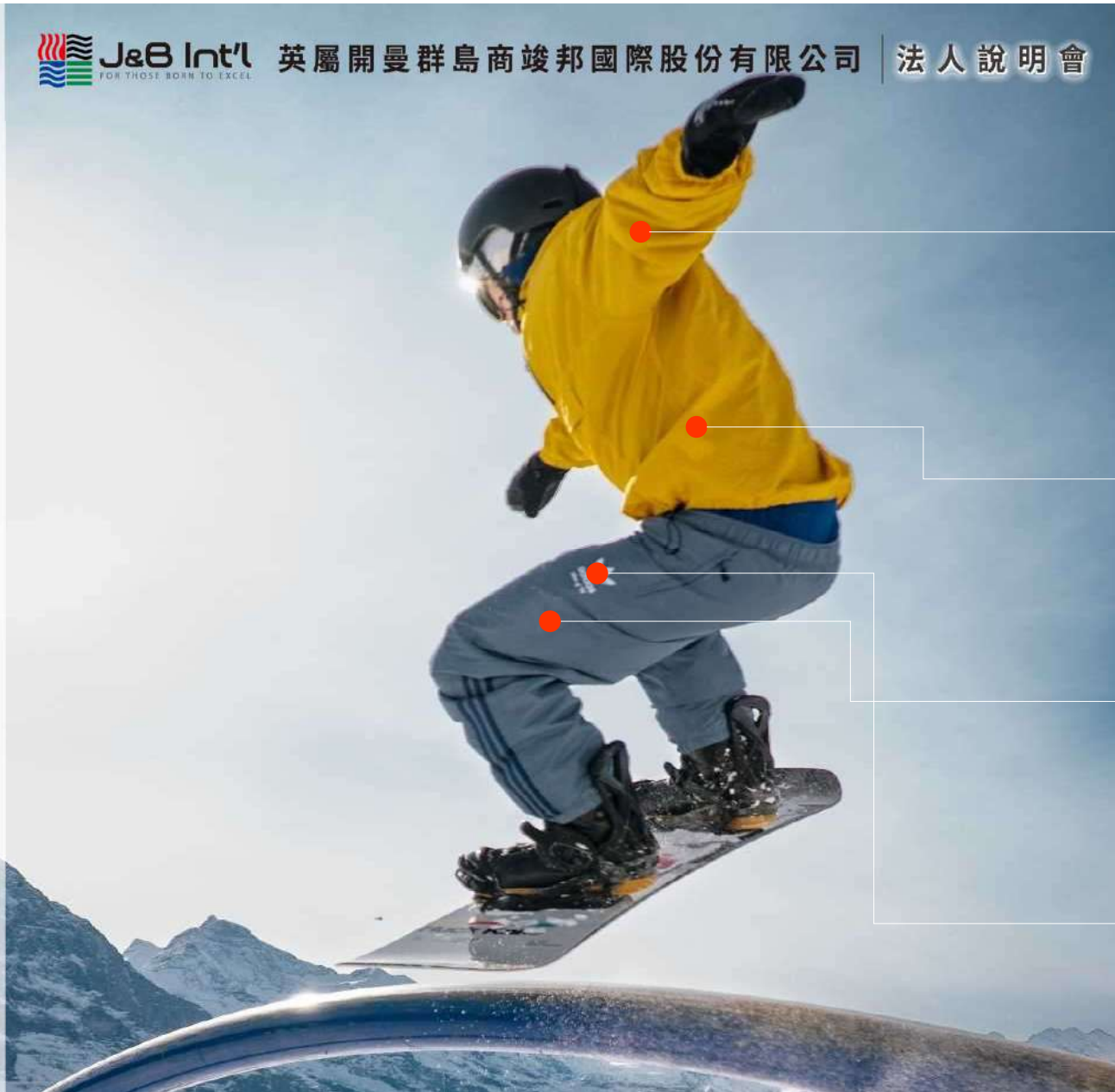
法人說明會

股票代號:4442

SNOWBOARD

  
BURTON

ROXY



Windproof/  
waterrepellant3-Layer  
防風潑水機能  
三層貼合布

Fleece  
雙面刷毛保暖  
針織布

Wovendobby  
高耐磨高密度  
平織布

Waterproof/breath  
able  
防水透濕耐磨  
平織布



J&B Int'l  
FOR THOSE BORN TO EXCEL

英屬開曼群島商竣邦國際股份有限公司 | 法人說明會

股票代號:4442

# SURFING

QUIKSILVER

ROXY

BILLABONG



Anti-uv  
抗UV防曬針織布

Digitalprinting  
彈性印花平織布

Quickdryfabric  
快乾平織布

ATHLEISURE

NIKE

ARITZIA



J&B Int'l  
POUNCE BORN TO EXCEL

英屬開曼群島商竣邦國際股份有限公司 | 法人說明會

股票代號: 4442



Skin-friendly Jersey  
親膚針織布

Flexible Jersey  
超彈針織布

Interlock knit  
雙面針織布

# WORKWEAR



carhartt.



英國開曼群島博竣邦建設股份有限公司 法人說明會

股票代號:4442

Wovendobby  
高耐磨高密度  
平織布

Highvisibility  
高可視度平織布

Durablefabric  
高強力耐磨擦  
平織布

Reflective  
安全性反光平織布



J&B Int'l  
FOR THOSE BORN TO EXCEL

英屬開曼群島商竣邦國際股份有限公司 | 法人說明會

股票代號: 4442

# EQUIPMENT

# NIKE

# DAKINE

# TUMI



Eco-Recycled Polyester  
環保再生聚酯布

Cordura® Nylon  
高強度耐磨尼龍布

Ripstop Fabric  
防撕裂輕量平織布

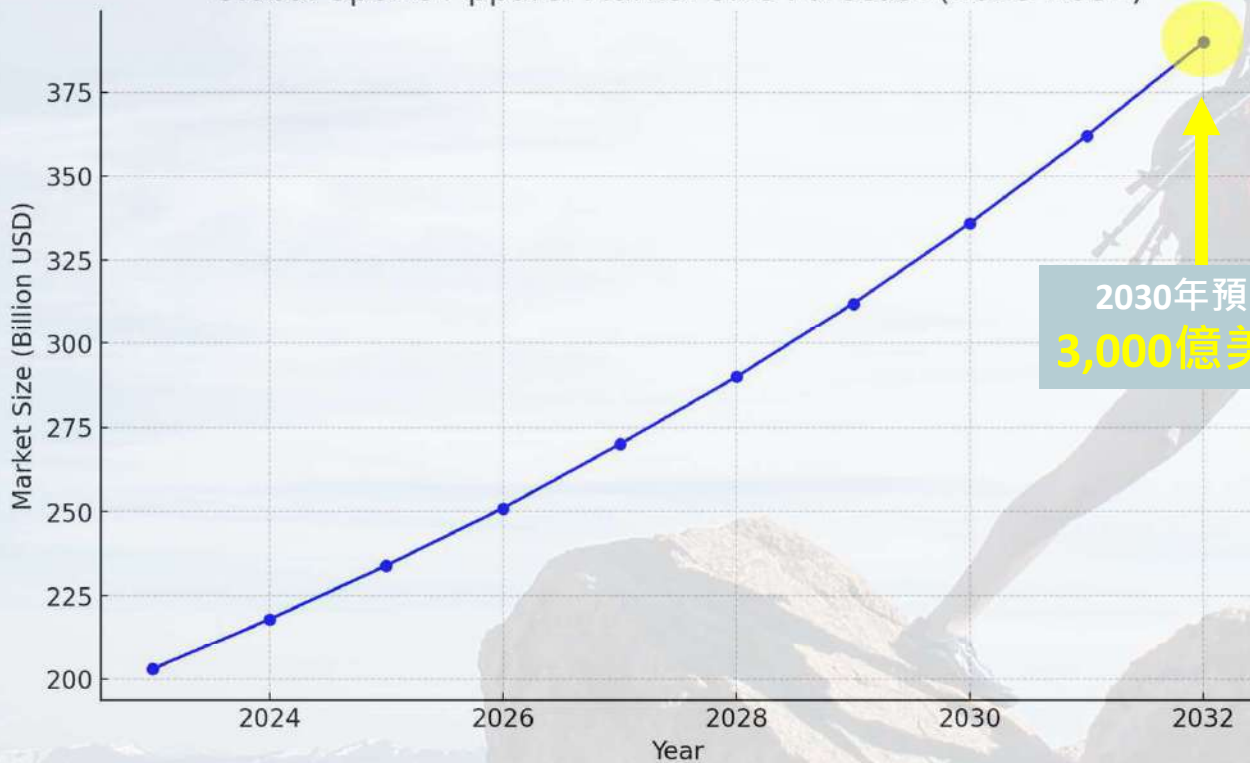
Waterproof Oxford  
防水耐用牛津布

# 3

## 市場概況 與 商業模式

## 市場概況

Global Sports Apparel Market Size Forecast (2023-2032)



2030年預估  
3,000億美元

全球運動服飾  
市場規模：

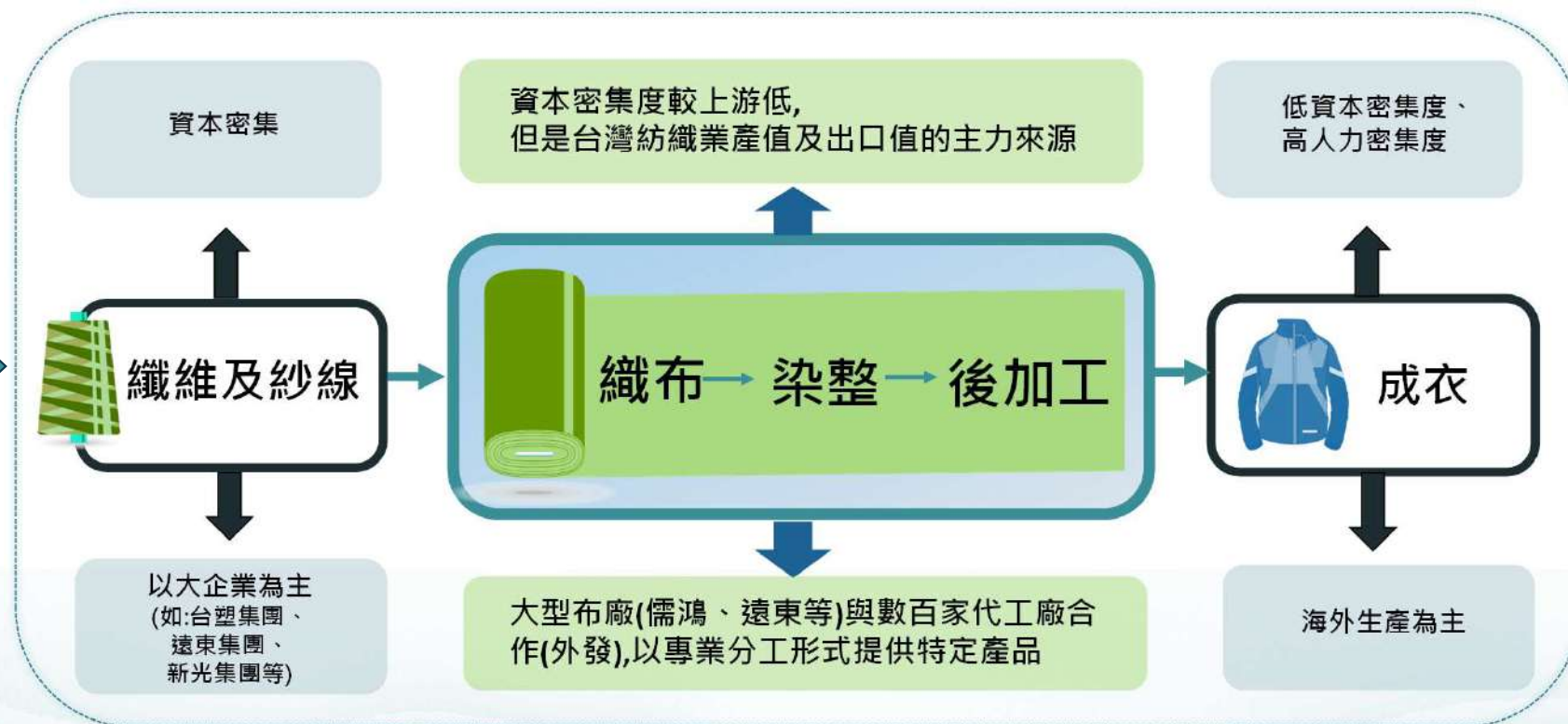
從2024年到2030年，  
市場的年均複合成長  
率 (CAGR)  
預計約為

**6%~8%**

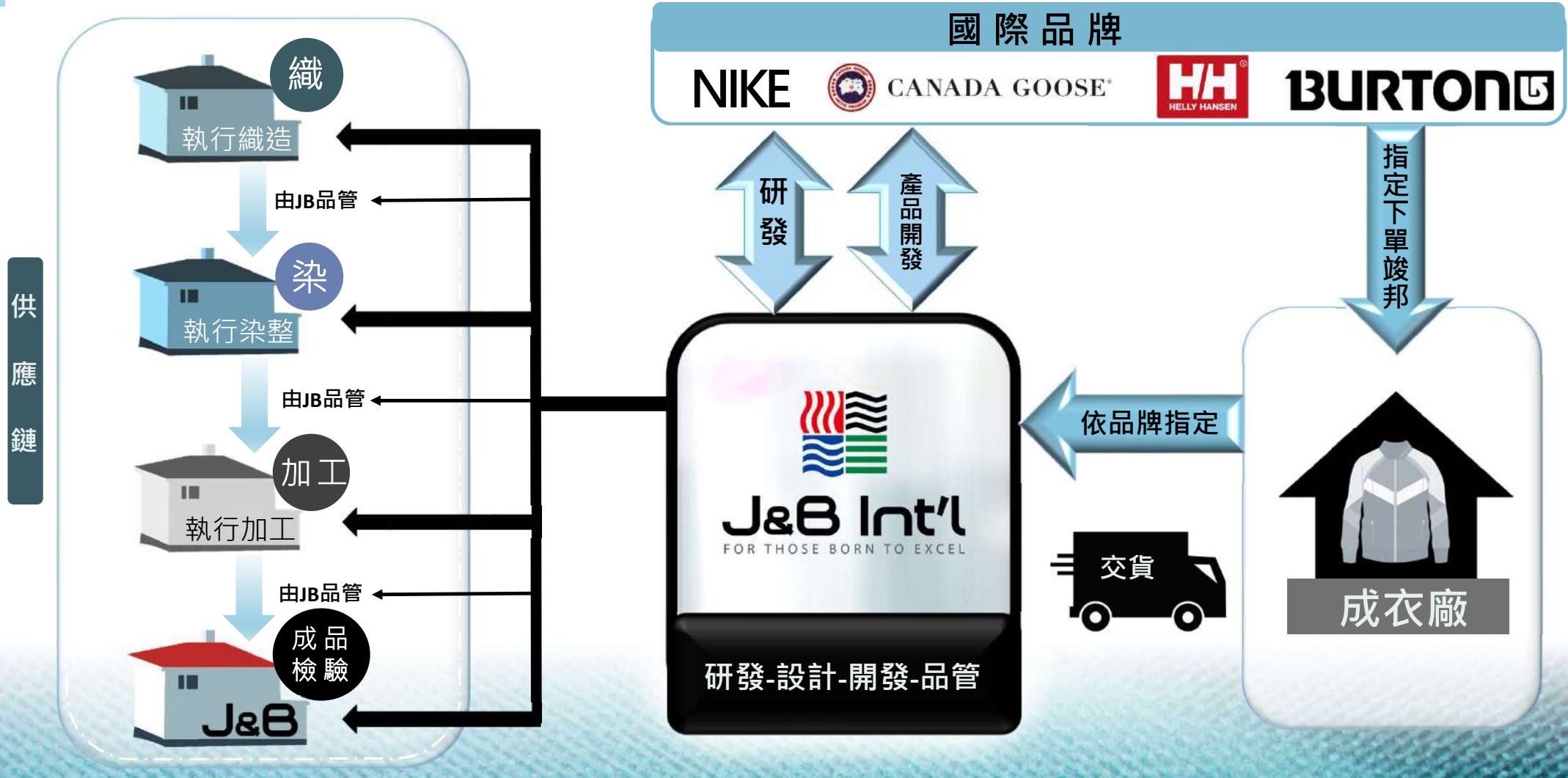
## 產業地位

### 機能性紡織業

大廠與代工廠的專業分工



### 商業模式



## 核心競爭力



 深入洞察客戶需求，掌握各階段之間的交互作用，突破既有條件的限制，用最環保、最有效率的方式持續不斷的研發與生產，開發出有競爭力的產品，滿足各大品牌的需求，是竣邦最大的核心競爭力

## 競爭優勢



引領全球品牌



創新技術突破



優異研發設計



豐富產品矩陣

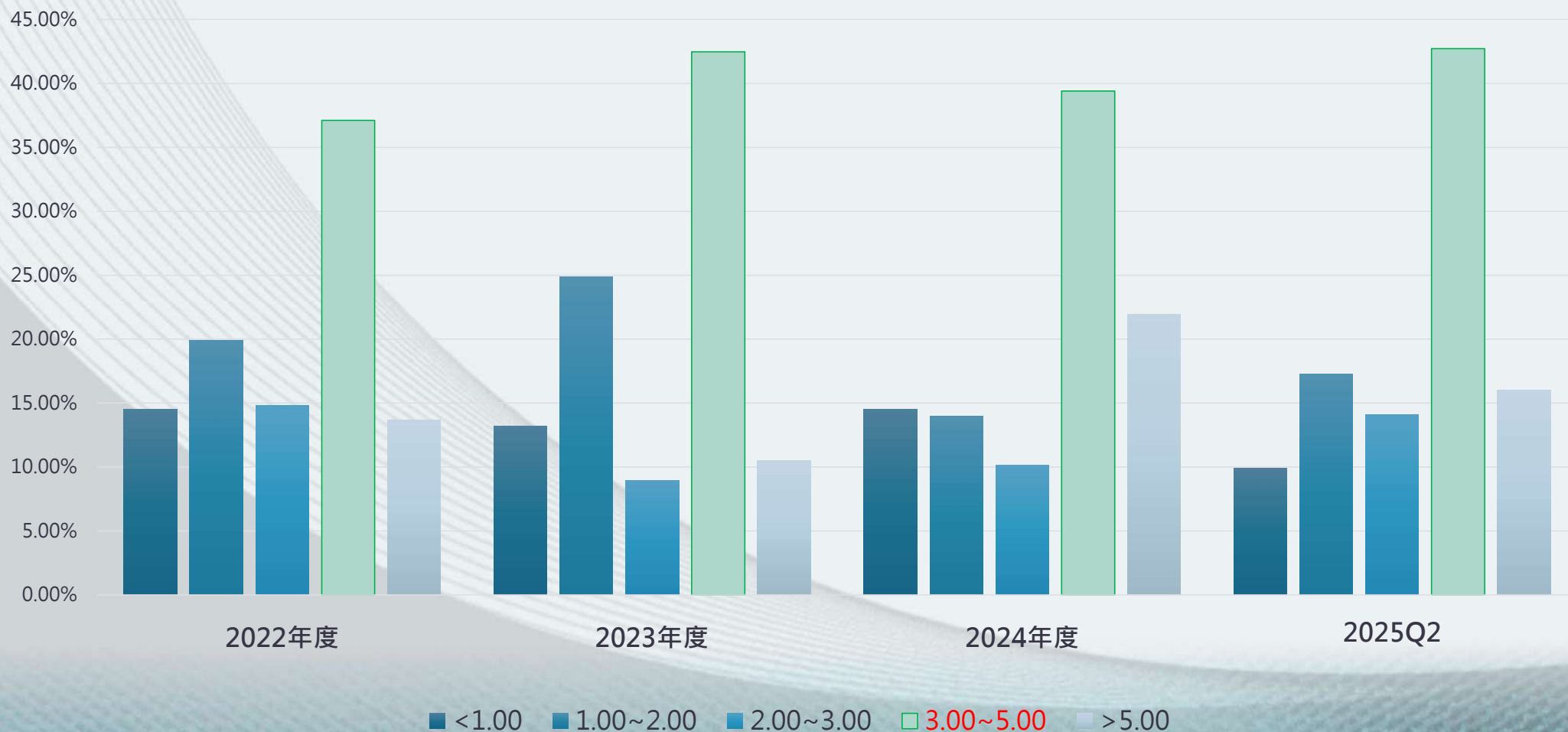


全球供應鏈管理

竣邦是各領域領導品牌的核心合作對象，專注於高科技機能性紡織品研發與產銷，創新研發的經營理念以及豐富多元的產品為全球各大品牌提供完整解決方案。



### 產品單價分布



研發能力成果

ANZEIGE **PRODUCT PORTRAIT** 41

**J&B Int'l**  
 • Spezialist für nachhaltige Stoffe  
 • Specialist for sustainable fabric solutions  
 www.jb-group.com.tw

**Daunenjacken aus Funktionsstoffen von J&B Int'l überzeugen mit geringem Gewicht, einem angenehmen Griffgefühl und mit Nachhaltigkeit.**

Down jackets made of functional fabrics von J&B Int'l convince with low weight, a pleasant feel and with sustainability.

Der taiwanische Hersteller funktionaler Stoffe mit diversifizierten globalen Lieferketten in Taiwan, China und Vietnam arbeitet als Stofflieferant für Sport-, Outdoor-, Winter-, Ski- und Freizeitbekleidung. Um die Haltbarkeit von Daunenjacken zu verbessern, entwickelte J&B ein Gewebe aus recyceltem Nylon mit matter Optik, angenehmer Haptik und hoher Reißfestigkeit. Mit der Entwicklung nachhaltiger Stoffe beweist der Gewebespezialist, dass Mode, Funktion und umweltfreundliche Technologie eine perfekte Symbiose bilden.

The Taiwanese functional fabric manufacturer with diversified global supply chains in Taiwan, China and Vietnam works together with international apparel brands as a cross-sector fabric supplier for sports, outdoor, winter, ski and leisurewear. In order to enhance the durability of down jackets, J&B has developed a fabric made from recycled nylon with a matt look, comfortable feel and high tear resistance. By developing sustainable fabrics, the innovative fabric specialist proves that fashion, function and environmentally friendly technology form a perfect symbiosis.

**J&B Int'l gibt Fischernetze ein neues Leben und stellt aus dem recycelten Meeresabfall funktionelles Gewebe für leichte Jacken her.**

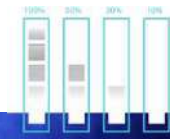
J&B Int'l gives fishing nets a new lease of life, turning recycled marine waste into functional fabric for lightweight jackets.

Nach dem Motto „vom Fischernetz zur Jacke“ hat der Stofflieferant für Sport-, Outdoor-, Winter-, Ski- und Freizeitbekleidung einen ganz besonderen Rohstoff im Meer gefunden: jährlich werden 0,5 bis eine Million Tonnen Fischernetze weggeworfen. Allein etwa 46 Prozent des Mülls, der sich im Great Pacific Garbage Patch ansammelt, sind verunglückte Netze und Seile. J&B nutzt die alten Fischernetze als Rohstoff und stellt aus dem recycelten Meeresabfall strapazierfähiges Ripstop-Gewebe mit PFC-freiem DWR für leichte Jacken her.

In line to the motto "from fishing net to jacket", the Taiwanese fabric supplier for sport, outdoor, winter, ski and leisurewear has found a particularly special raw material in the sea. Every year, between 0.5 and one million tonnes of fishing nets are thrown away or lost at sea. Around 46 per cent of the waste that accumulates in the Great Pacific Garbage Patch consists of discarded nets and ropes. These pose a major threat to marine ecology. J&B uses the old fishing nets as a valuable raw material, producing durable ripstop fabric with PFC-free DWR for lightweight jackets from the recycled marine waste.

SPORTS FASHION 4/2021

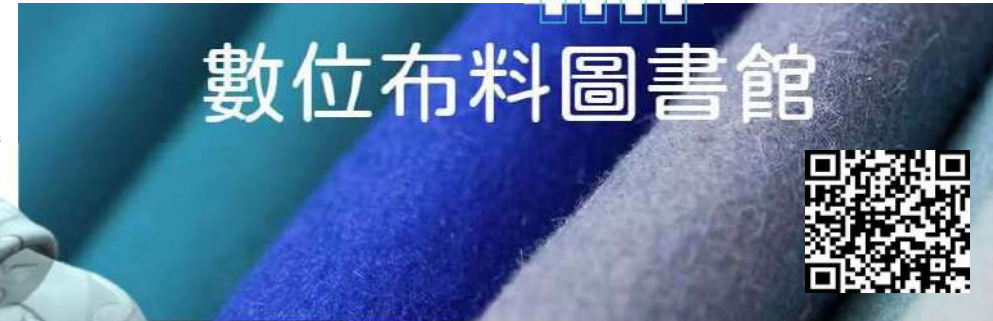
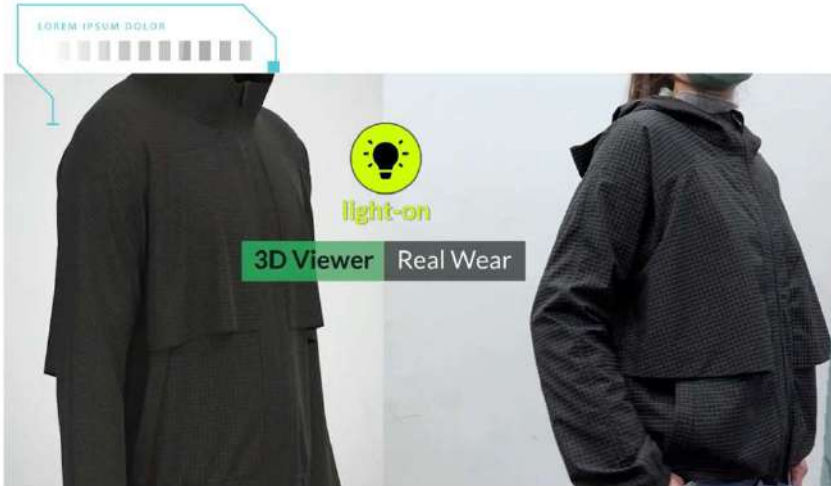




## 數位化產品解決方案

### 產品數位化優勢

J&BDigitalFabricsLibrary透過科技的力量，緊密連結了竣邦與客戶，縮短溝通的時間，進一步強化在產品研發和客戶服務方面的競爭優勢。



- 即時查閱布料資訊、快速比對樣品
- 結合 3D 模擬服裝，加速提案與回應節奏
- 節省樣布往返時間，提升決策效率

Show more

從雲端選布與 3D 可視化技術，  
全面升級客戶體驗



# 4

## 經營 績效

損益表&關鍵財務指標

損益表(季)

新台幣百萬元	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25
營收	315.3	304.1	257.0	412.5	410.5	450.9
毛利	72.0	82.8	73.0	108.7	119.5	118.6
營業利益	17.6	22.0	18.6	34.0	46.4	53.2
稅前淨利	24.9	30.4	17.2	41.4	53.2	45.6
稅後淨利	19.9	24.1	12.3	31.5	44.2	39.3
EPS(新台幣元)	0.72	0.88	0.45	1.14	1.59	1.41

損益表(累積)

1H25
861.4
238.1
99.6
98.8
83.5
3.00

關鍵財務指標

	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25
毛利率	22.8%	27.2%	28.4%	26.3%	29.1%	26.3%
營業費用率	17.2%	20.0%	21.2%	19.0%	17.7%	14.5%
營業利益率	5.6%	7.2%	7.2%	8.2%	11.3%	11.8%
淨利率	6.3%	7.9%	4.8%	7.6%	10.8%	8.7%

27.6%
16.1%
11.6%
9.7%

## 2025年第二季損益表

(新台幣仟元)	2Q25		1Q25		QOQ	
<b>營業收入</b>	<b>450,935</b>	<b>100%</b>	<b>410,489</b>	<b>100%</b>	<b>40,446</b>	<b>10%</b>
銷貨成本	332,309	74%	290,998	71%	41,311	14%
<b>營業毛利</b>	<b>118,626</b>	<b>26%</b>	<b>119,491</b>	<b>29%</b>	<b>(865)</b>	<b>-1%</b>
營業費用	65,388	14%	73,119	18%	(7,731)	-11%
<b>營業淨利</b>	<b>53,238</b>	<b>12%</b>	<b>46,372</b>	<b>11%</b>	<b>6,866</b>	<b>15%</b>
業外收支	(7,633)	-2%	6,793	2%	(14,426)	-212%
<b>稅前淨利</b>	<b>45,605</b>	<b>10%</b>	<b>53,165</b>	<b>13%</b>	<b>(7,560)</b>	<b>-14%</b>
所得稅費	6,275	1%	8,969	2%	(2,694)	-30%
<b>稅後淨利</b>	<b>39,330</b>	<b>9%</b>	<b>44,196</b>	<b>11%</b>	<b>(4,866)</b>	<b>-11%</b>
<b>EPS(新台幣元)</b>	<b>1.41</b>		<b>1.59</b>		<b>(0.18)</b>	

## 2025年第二季損益表

(新台幣仟元)	2Q25		2Q24		YOY	
<b>營業收入</b>	<b>450,935</b>	<b>100%</b>	<b>304,108</b>	<b>100%</b>	<b>146,827</b>	<b>48%</b>
銷貨成本	332,309	74%	221,303	73%	111,006	50%
<b>營業毛利</b>	<b>118,626</b>	<b>26%</b>	<b>82,805</b>	<b>27%</b>	<b>35,821</b>	<b>43%</b>
營業費用	65,388	14%	60,834	20%	4,554	7%
<b>營業淨利</b>	<b>53,238</b>	<b>12%</b>	<b>21,971</b>	<b>7%</b>	<b>31,267</b>	<b>142%</b>
業外收支	(7,633)	-2%	8,466	3%	(16,099)	-190%
<b>稅前淨利</b>	<b>45,605</b>	<b>10%</b>	<b>30,437</b>	<b>10%</b>	<b>15,168</b>	<b>50%</b>
所得稅費	6,275	1%	6,297	2%	(22)	0%
<b>稅後淨利</b>	<b>39,330</b>	<b>9%</b>	<b>24,140</b>	<b>8%</b>	<b>15,190</b>	<b>63%</b>
<b>EPS(新台幣元)</b>	<b>1.41</b>		<b>0.88</b>		<b>0.53</b>	

## 2025年1-6月損益表

(新台幣仟元)	1H25		1H24		YOY	
<b>營業收入</b>	<b>861,424</b>	<b>100%</b>	<b>619,407</b>	<b>100%</b>	<b>242,017</b>	<b>39%</b>
銷貨成本	623,307	72%	464,571	75%	158,736	34%
<b>營業毛利</b>	<b>238,117</b>	<b>28%</b>	<b>154,836</b>	<b>25%</b>	<b>83,281</b>	<b>54%</b>
營業費用	138,507	16%	115,217	19%	23,290	20%
<b>營業淨利</b>	<b>99,610</b>	<b>12%</b>	<b>39,619</b>	<b>6%</b>	<b>59,991</b>	<b>151%</b>
業外收支	(840)	0%	15,689	3%	(16,529)	-105%
<b>稅前淨利</b>	<b>98,770</b>	<b>12%</b>	<b>55,308</b>	<b>9%</b>	<b>43,462</b>	<b>79%</b>
所得稅費	15,244	2%	11,287	2%	3,957	35%
<b>稅後淨利</b>	<b>83,526</b>	<b>10%</b>	<b>44,021</b>	<b>7%</b>	<b>39,505</b>	<b>90%</b>
<b>EPS(新台幣元)</b>	<b>3.00</b>		<b>1.60</b>		<b>1.40</b>	

## 資產負債表 & 現金流量變動

### 資產負債表

(新台幣仟元)	2Q25		2Q24		YOY	
現金	372,466	42%	408,771	54%	(36,305)	-9%
應收票據及應收帳款	163,411	19%	77,189	10%	86,222	112%
存貨	54,219	6%	62,405	8%	(8,186)	-13%
不動產、廠房及設備	115,666	13%	120,845	16%	(5,179)	-4%
資產總計	880,983	100%	760,425	100%	120,558	16%
貸款	73,709	8%	4,568	1%	69,141	1,514%
應付票據及應付帳款	129,509	15%	93,306	12%	36,203	39%
負債總計	306,015	35%	212,183	28%	93,832	44%
股東權益總計	574,968	65%	548,242	72%	26,726	5%

### 現金流量變動

(新台幣仟元)	2Q25	2Q24	YOY
營業活動	(13,482)	109,195	(122,677)
投資活動	(77,616)	(7,433)	(70,183)
籌資活動	7,222	(38,288)	45,510
匯率變動影響	(15,742)	15,100	(30,842)
現金及約當現金淨增加	(99,618)	78,574	(178,192)

## 資產負債與關鍵財務指標

資產負債表					
新台幣百萬元	2021	2022	2023	2024	2025H1
流動資產	538	630	645	756	660
總資產	718	814	810	919	881
現金	163	222	330	472	372
應收票據及應收帳款	229	242	151	142	163
存貨	88	135	114	65	54
固定資產	134	133	122	121	116
總負債	303	367	294	321	306
貸款	28	36	39	3	74
應付票據和應付帳款	147	213	163	208	130
股東權益總額	415	447	516	599	575
普通股股本	240	245	275	277	279

關鍵財務指標					
負債佔資產比例	42.19%	45.13%	36.27%	34.88%	34.74%
每股淨值	15.49	18.26	18.75	21.65	20.58
應收帳款週轉天數	44.73	74.49	64.22	42.43	33.11
存貨週轉天數	21.60	46.44	52.11	34.28	17.48
應付帳款週轉天數	46.98	74.80	78.57	70.99	49.39
股東權益報酬率(%)*	23.95	13.05	6.67	15.75	28.47

\*股東權益報酬率:母公司淨利/平均普通股股東權益

## 未來展望

### 美國關稅：美國關稅大致抵定

1. T2廠未受直接影響。
2. 服務品牌為全球性運動及戶外品牌，市場不限於美國市場，影響程度可控。
3. 視成衣產地的不同有所差異。
4. 產品多為中高端產品，視產品類型及品牌如何因應衝擊。

### 業務展望：

1. 主要品牌訂單整體穩定。Nike持續增長，CG的回穩，新品牌持續成長，包含UA、Carhartt、Alo、Vuori。
2. 日本市場成長動能可期，包含：ITOCHU(DESCENTE/ Munsingwear/ le coq sportif/ UA Japan)、Montbell等。
3. 越南據點做為機能布接單的主要成長動能之一，預計出貨占比逐步提升。

### 越南新廠：

產地優勢及平織特定布種供需落差，規劃為織染一貫廠。現設計規劃中，開工執照預計年底前取得。



# 謝謝指教

聯絡窗口

張兆民財務長/發言人

電話:(02)8227-2008Ext.209

IR@Jb-group.com.tw